



Résultats de la concertation de la population sur les promenades : les données



Ville de Sens

Dossier de presse



à Sens

[www.ville-sens.fr](http://www.ville-sens.fr)

## I. Une concertation du public réussie

### La méthodologie

La population a été consultée de différentes façons:

- ▶ Questionnaire en ligne sur le site internet de la Ville
- ▶ Questionnaire papier disponible dans les lieux accueillants du public
- ▶ Questionnaire administré sur les réseaux sociaux
- ▶ Questionnaire spécifique adressé aux acteurs locaux (associations, entreprises, enseignement, ...)

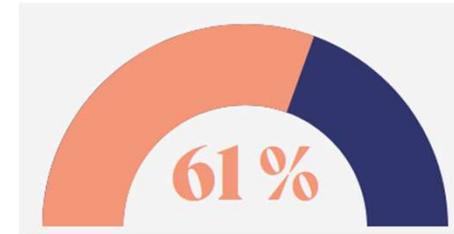
### Les chiffres : 3400 réponses

- ▶ 800 réponses obtenues sur les réseaux sociaux
- ▶ 2600 réponses collectées sur le site internet et en retour papier (environ 350)

*Info + : Annecy – 126 000 hbs - avait lancé, en 2020, une consultation du public sur les usages d'un futur parc paysager. 3200 personnes avaient répondu au questionnaire.*

## II. Les résultats de la consultation

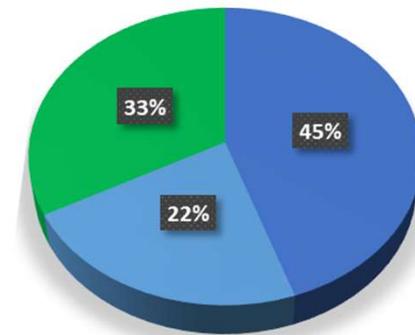
Une majorité de femmes (61 %)



Âge minimum: 9 ans  
Âge maximum: 101 ans  
Âge moyen: 49 ans

2/3 des répondants vivent à Sens

45 % habitent le centre ville ou à proximité des promenades



- A Sens, en centre-ville ou à proximité des promenades
- A Sens, dans un autre quartier ou en périphérie de la ville
- En dehors de Sens

## II. Les résultats de la consultation

### Les répondants hors Sens (1/3 des réponses)

112 communes différentes

Quelques communes hors territoire: Troyes, Orléans, Clermont-Ferrand ...

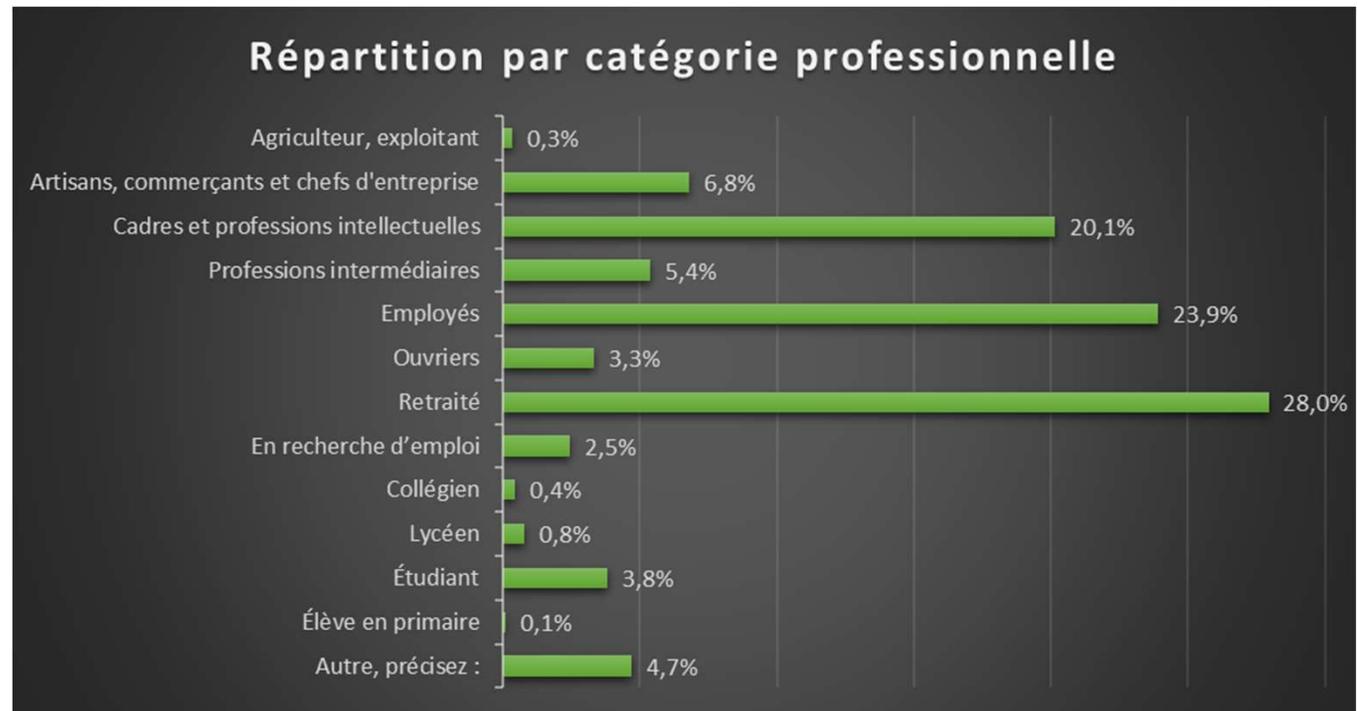
Les communes les plus représentées:

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Paron                  | 12,5% |
| Saint Clément          | 6,4%  |
| Malay le Grand         | 5,2%  |
| Véron                  | 4,7%  |
| Soucy                  | 4,5%  |
| Saint Martin du Tertre | 4%    |
| Villeneuve sur Yonne   | 3,8%  |
| Nailly                 | 3,5%  |
| Maillot                | 3,4%  |
| Rosoy                  | 3,4%  |
| Gron                   | 3,2%  |

## II. Les résultats de la consultation

### Profils socio-professionnels

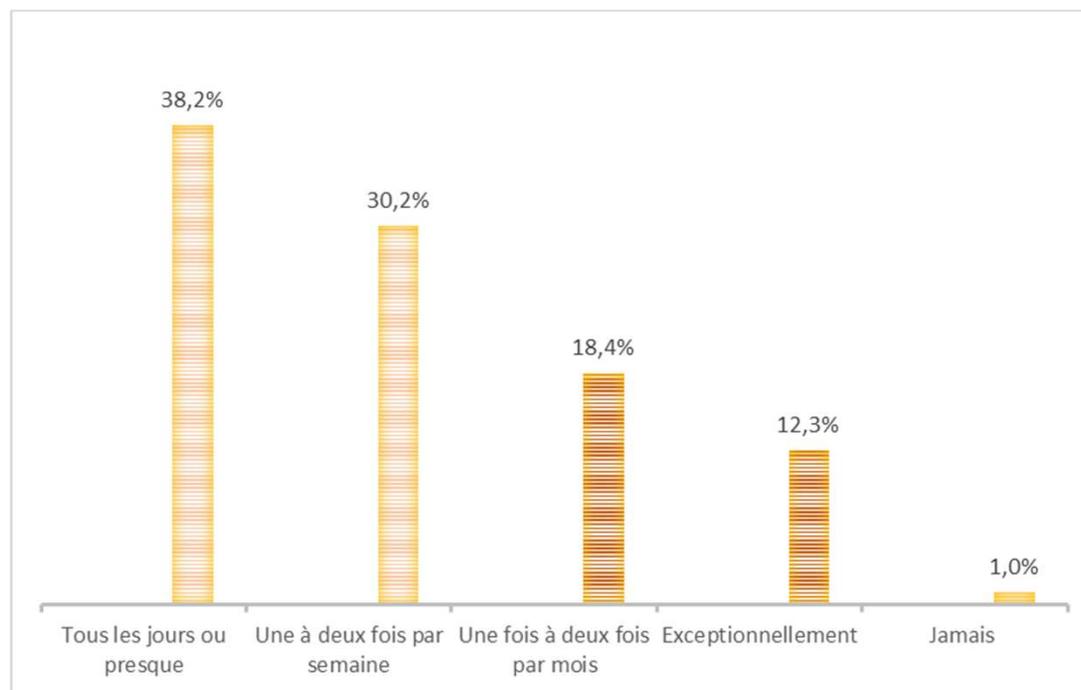
#### ► Profil des répondants



## II. Les résultats de la consultation

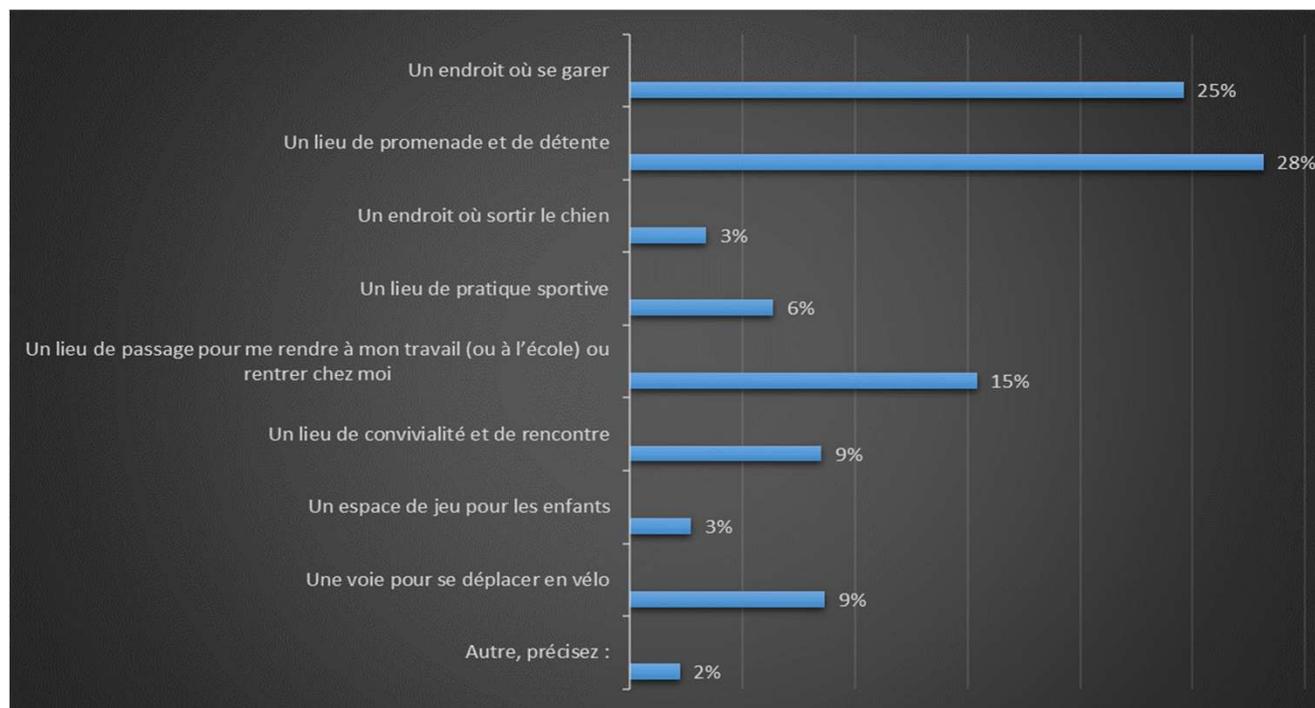
### Les usages

La majorité des personnes qui a répondu utilisent très régulièrement les Promenades (68,4%).



## II. Les résultats de la consultation

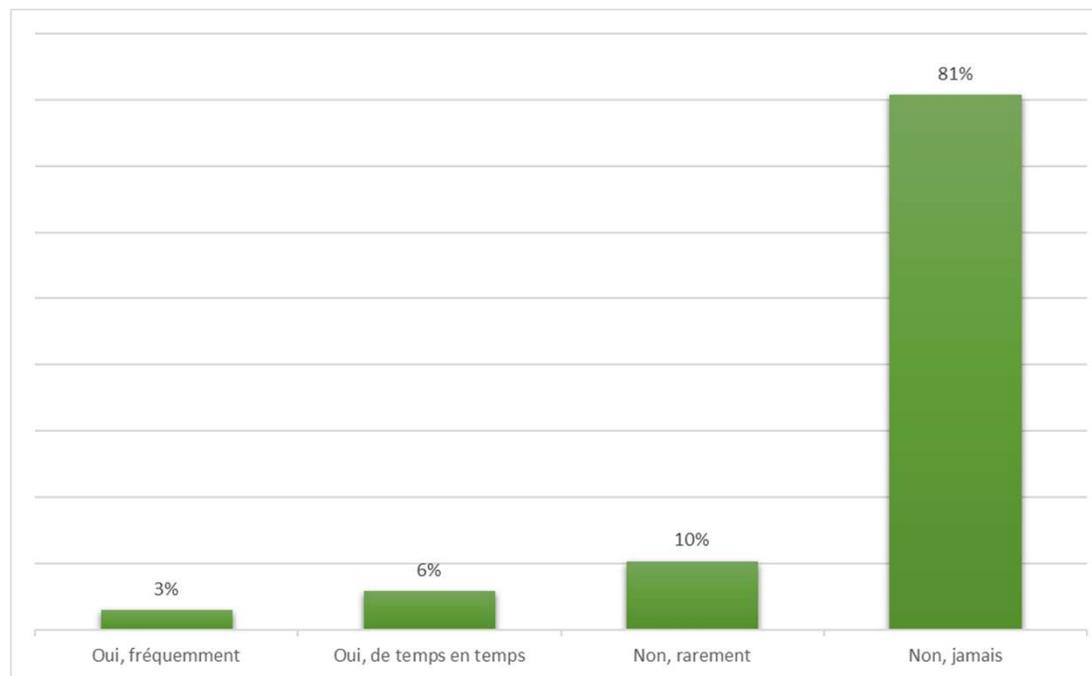
### Un espace plusieurs usages



### ► Les usages (Pour quoi?)

## II. Les résultats de la consultation

Les personnes qui prennent les transports en commun sur les Promenades

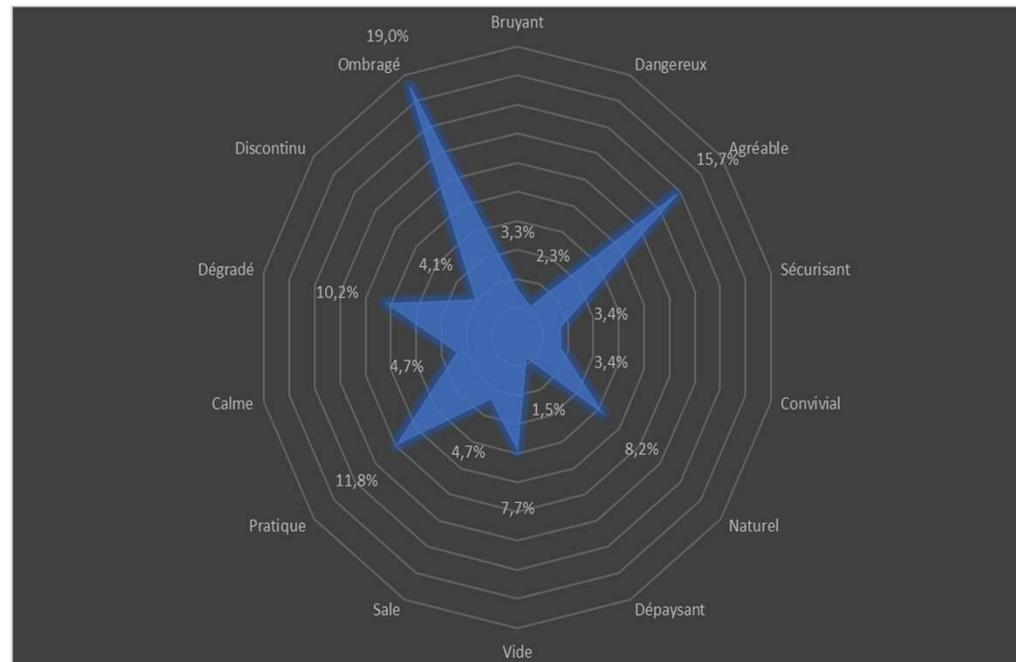


## II. Les résultats de la consultation

Ce qui caractérise l'espace :

Ombagé (19%), agréable (16%), pratique (12%), dégradé (10%)

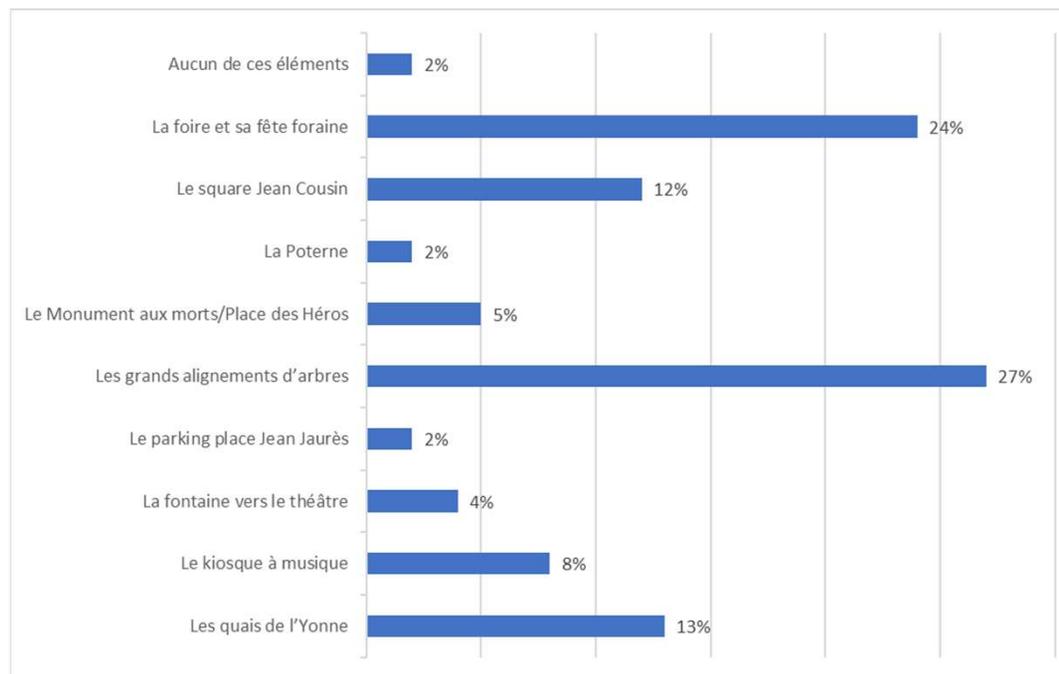
### ► La perception des Promenades



## II. Les résultats de la consultation

### Les éléments caractéristiques des Promenades (réponses issues des réseaux sociaux)

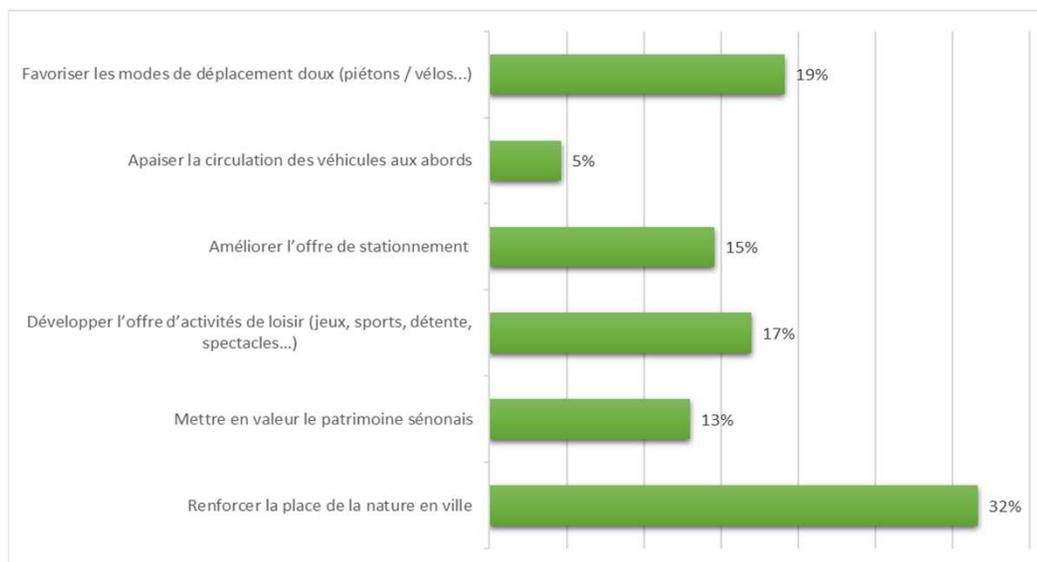
Les grands alignements d'arbres (27%) et la foire et sa fête foraine (24%) sont les termes qui reviennent le plus.



## II. Les résultats de la consultation

### Les Promenades de demain

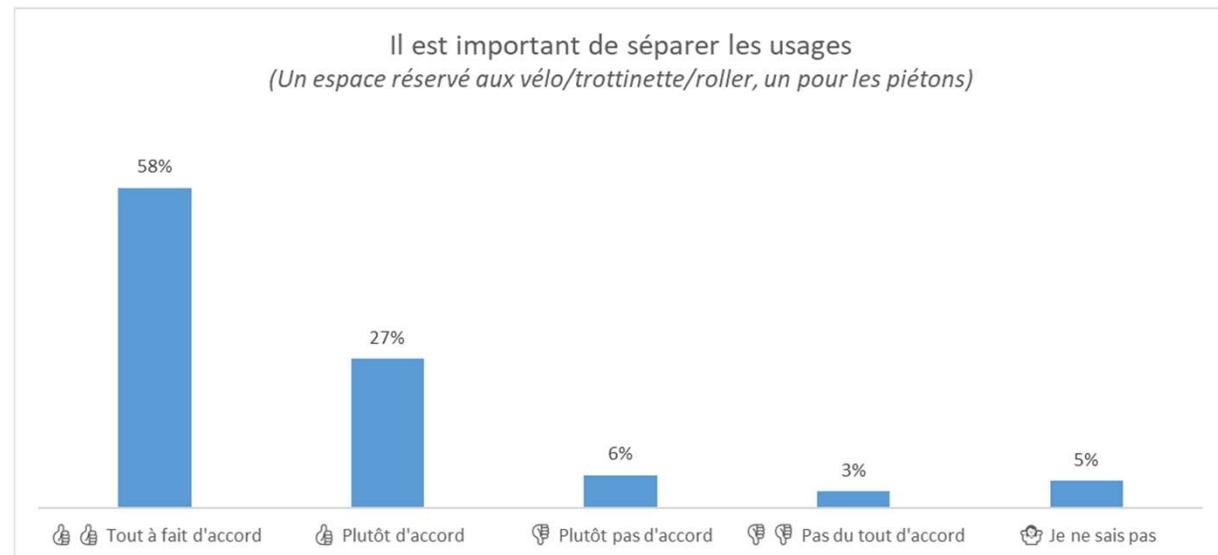
- 1/ Renforcer la place de la nature en ville (32%)
- 2/ Favoriser les modes de déplacement doux (piétons, vélos, ...) (19%)



## II. Les résultats de la consultation

### Les Promenades de demain : (données issues des réseaux sociaux)

Une séparation des usages attendue (85%)

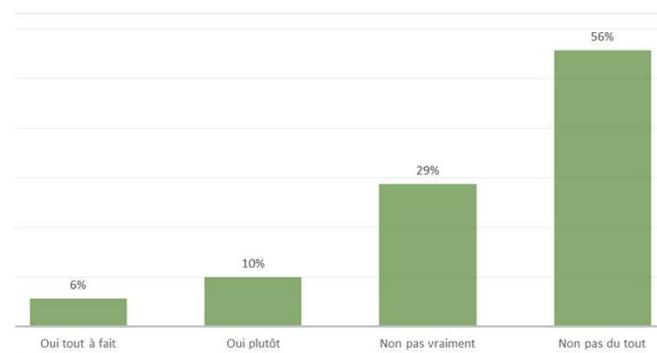
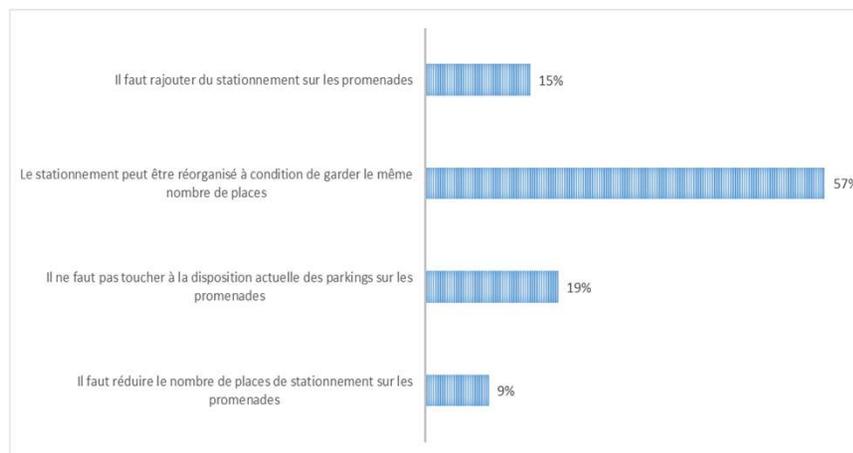


## II. Les résultats de la consultation

### Les Promenades de demain : le stationnement

Un stationnement à réorganiser avec le même nombre de places (57%)  
La création d'un parking payant favorisant le turn-over n'est pas considérée comme apportant un plus à l'attractivité du centre-ville (85%)

### ► Les Promenades de demain



**Le stationnement n'est pas une préoccupation majeure des répondants à la condition de conserver le nombre de places actuel**

## II. Les résultats de la consultation

### Quelles activités sur les Promenades ?

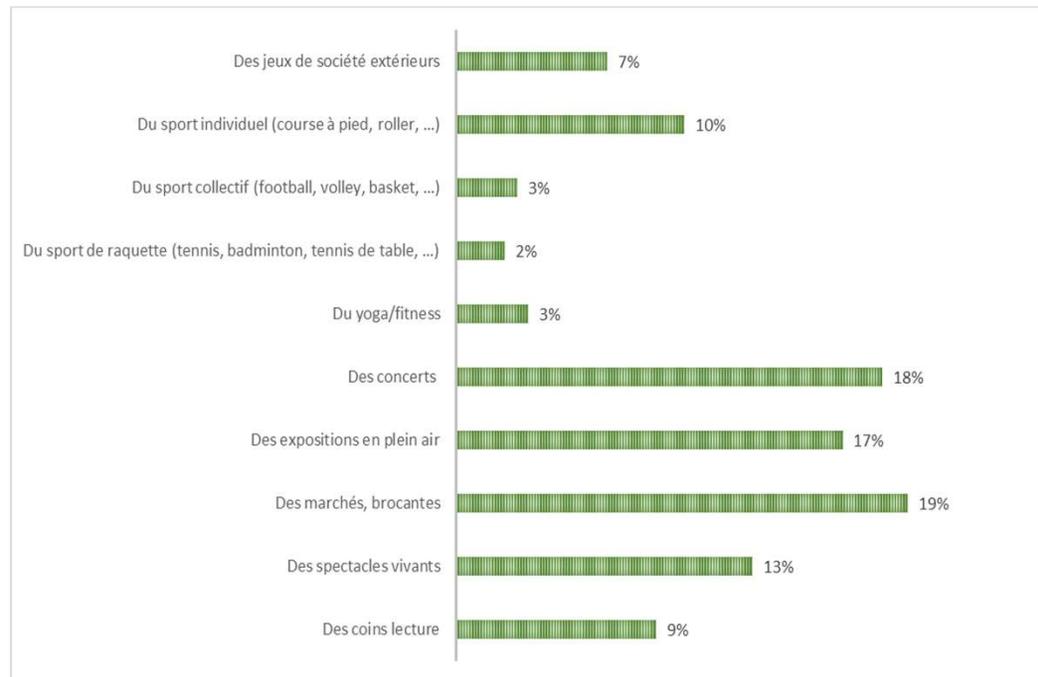
un lieu de vie, un lieu vivant, de partage

Marchés, brocantes (19%)

Concerts (18%)

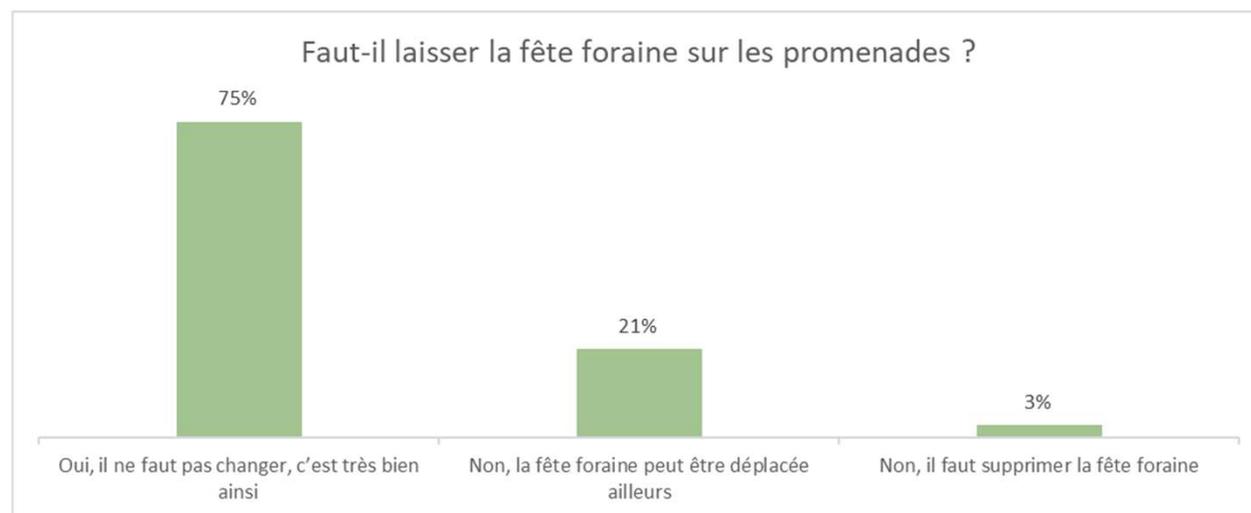
Pratiques sportives (18%)

Expositions de plein air (17%)



## II. Les résultats de la consultation

Une volonté forte de maintenir la fête foraine sur les Promenades  
*(Réponses issues de l'enquête réalisée sur les réseaux sociaux)*



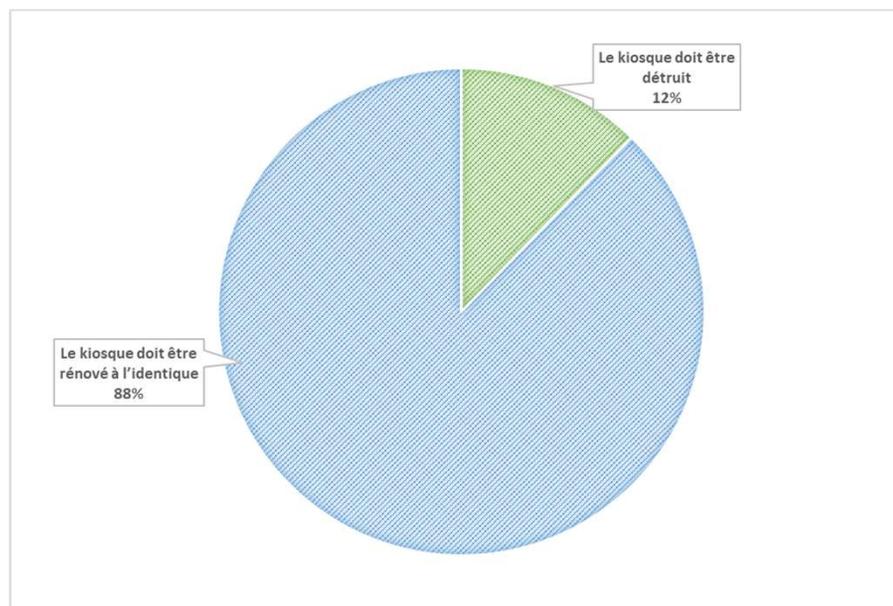
Les Promenades de demain

## II. Les résultats de la consultation

Le kiosque doit être rénové :

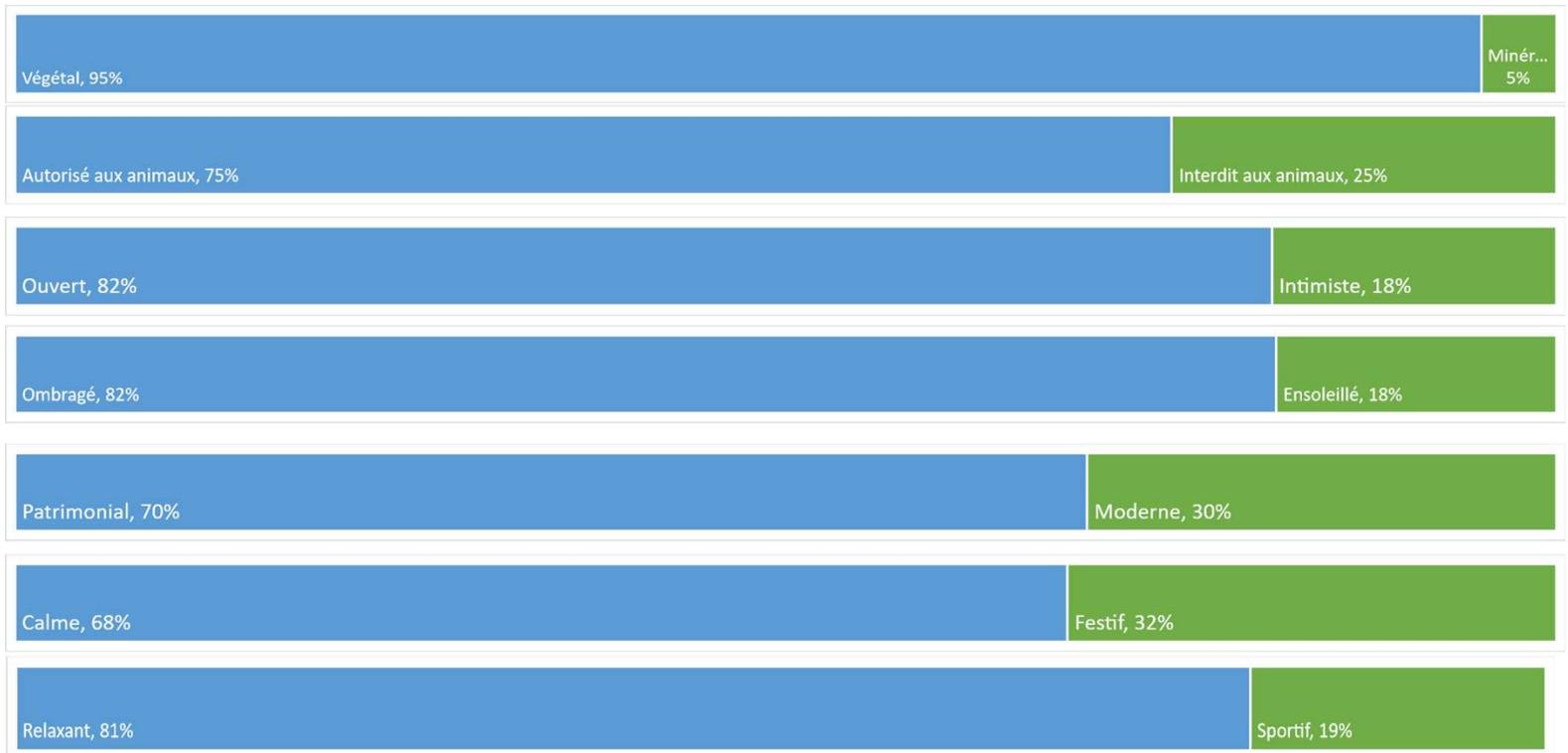
88% veulent sa rénovation

93% chez les plus de 65 ans et 81% chez les – de 20 ans



## II. Les résultats de la consultation

Les Promenades idéales :



▶ Les Promenades de demain

## II. Les résultats de la consultation

### Quels équipements ?

Fontaine: oui à 83%

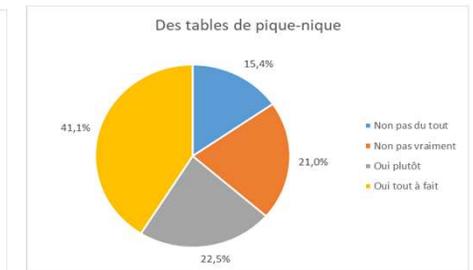
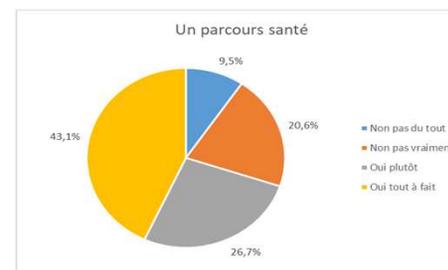
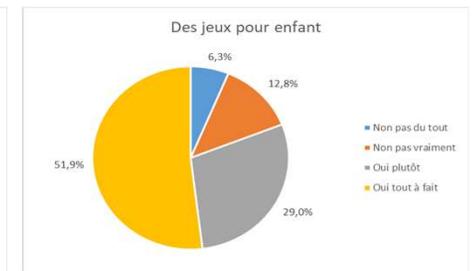
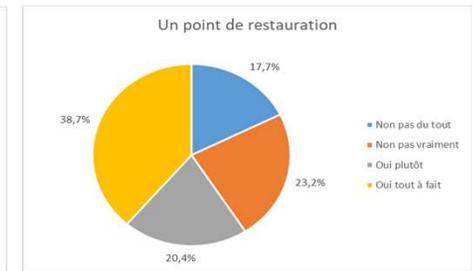
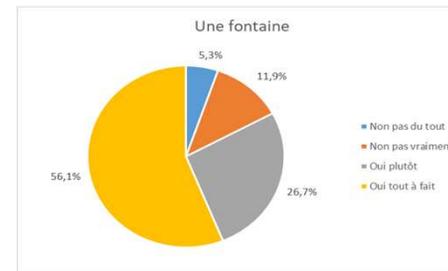
Jeux pour enfants: oui à 81%

Parcours santé: oui à 70%

Miroir d'eau: oui à 64%

Tables de pique nique: oui à 64%

Point de restauration: oui à 59%



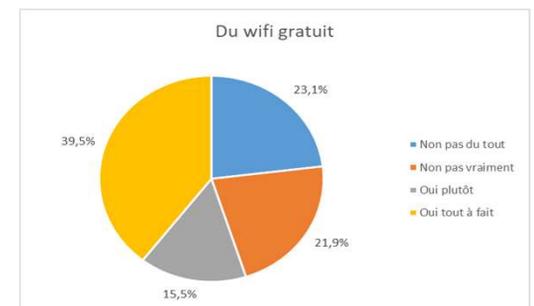
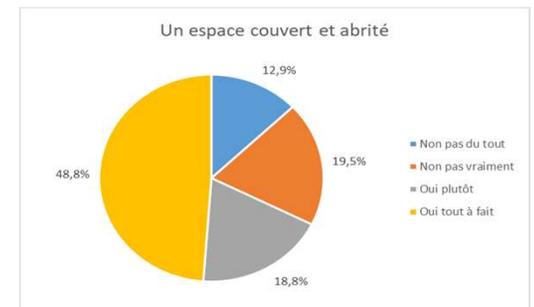
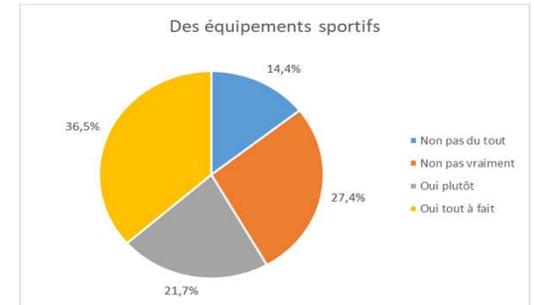
## II. Les résultats de la consultation

### Quels équipements ?

Espace couvert et abrité: oui à 68%

Equipements sportifs: oui à 58%

Wifi gratuit: oui à 55%





## II. Les résultats de la consultation

### Zoom sur les utilisateurs assidus des promenades:

#### 43% des répondants

Plus de 65% d'entre eux habitent en centre-ville ou à proximité des promenades.

Les promenades sont utilisées comme un lieu de promenade et de détente (73%), un lieu de passage pour se rendre à son travail ou rentrer chez soi (54%) et pour se garer (51%).

Ils qualifient les promenades d'ombragées (48,5%), d'agréables (41%) et de dégradées (35%).

## II. Les résultats de la consultation

### Zoom sur les personnes habitants hors de Sens:

Elles fréquentent les promenades de manière hebdomadaire voire plus (56%).  
Elles les utilisent pour se garer (85%) et comme un lieu de promenade et de détente (65%).  
Elles estiment que le stationnement peut être réorganisé à condition de garder le même nombre de places (61%).  
Elles pensent que la création de parkings payants avec places de stationnement garanties ne serait pas un plus pour l'attractivité du centre-ville (86%).

### Zoom sur les moins de 20 ans:

2% des répondants  
Utilisent les promenades pour se promener/se détendre (60%), se rendre sur leur lieu d'enseignement (60%), et pour se déplacer en vélo (43%).  
Les promenades sont perçues comme dégradées (41%), agréables (36%) et vides (34%).  
La transformation des promenades doit prioritairement favoriser les modes de déplacement doux (piétons, vélos...) (41%).  
Les réponses sur les activités à prévoir ainsi que sur les caractéristiques du lieu idéal sont sensiblement identiques à celles exprimées par l'ensemble des répondants avec cependant une atténuation dans les écarts (ex: proportion calme/festif = 55%/45% ; proportion sportif/relaxant = 36%/64%).