



Résultats de la concertation de la population sur les promenades : les données



Ville de Sens

Dossier de presse



à Sens

www.ville-sens.fr

I. Une concertation du public réussie

La méthodologie

La population a été consultée de différentes façons:

- ▶ Questionnaire en ligne sur le site internet de la Ville
- ▶ Questionnaire papier disponible dans les lieux accueillants du public
- ▶ Questionnaire administré sur les réseaux sociaux
- ▶ Questionnaire spécifique adressé aux acteurs locaux (associations, entreprises, enseignement, ...)

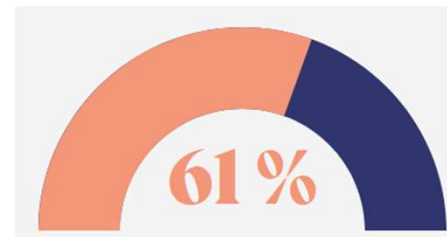
Les chiffres : 3400 réponses

- ▶ 800 réponses obtenues sur les réseaux sociaux
- ▶ 2600 réponses collectées sur le site internet et en retour papier (environ 350)

Info + : Annecy – 126 000 hbs - avait lancé, en 2020, une consultation du public sur les usages d'un futur parc paysager. 3200 personnes avaient répondu au questionnaire.

II. Les résultats de la consultation

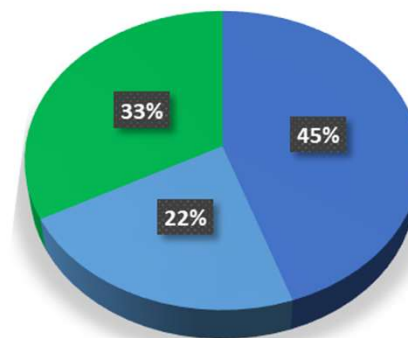
Une majorité de femmes (61 %)



Âge minimum: 9 ans
Âge maximum: 101 ans
Âge moyen: 49 ans

2/3 des répondants vivent à Sens

45 % habitent le centre ville ou à proximité des promenades



- A Sens, en centre-ville ou à proximité des promenades
- A Sens, dans un autre quartier ou en périphérie de la ville
- En dehors de Sens

II. Les résultats de la consultation

Les répondants hors Sens (1/3 des réponses)

112 communes différentes

Quelques communes hors territoire: Troyes, Orléans, Clermont-Ferrand ...

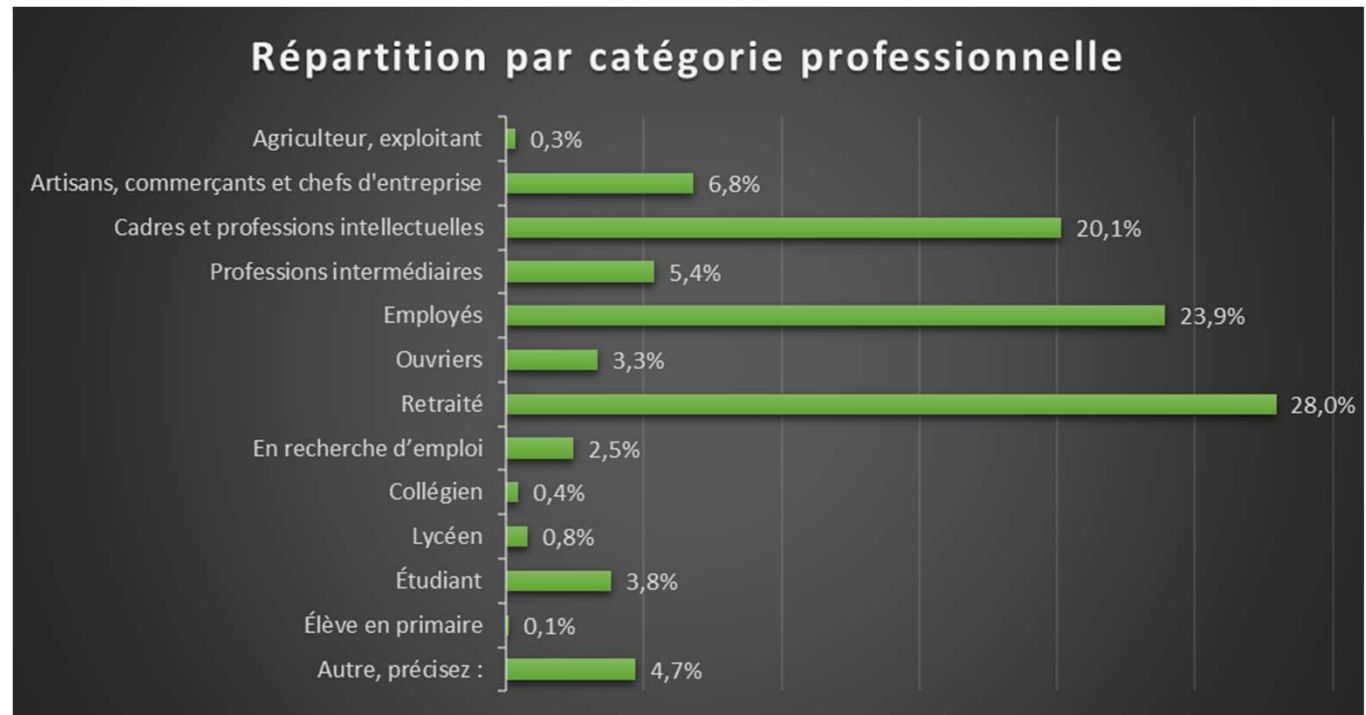
Les communes les plus représentées:

Paron	12,5%
Saint Clément	6,4%
Malay le Grand	5,2%
Véron	4,7%
Soucy	4,5%
Saint Martin du Tertre	4%
Villeneuve sur Yonne	3,8%
Nailly	3,5%
Maillot	3,4%
Rosoy	3,4%
Gron	3,2%

II. Les résultats de la consultation

Profils socio-professionnels

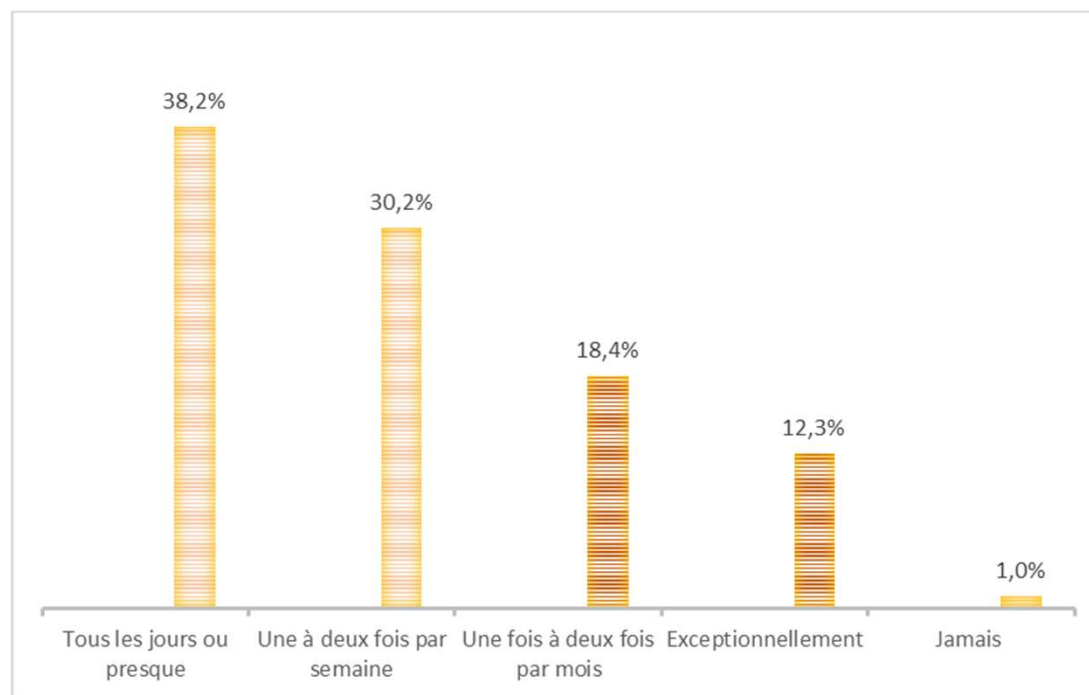
► Profil des répondants



II. Les résultats de la consultation

Les usages

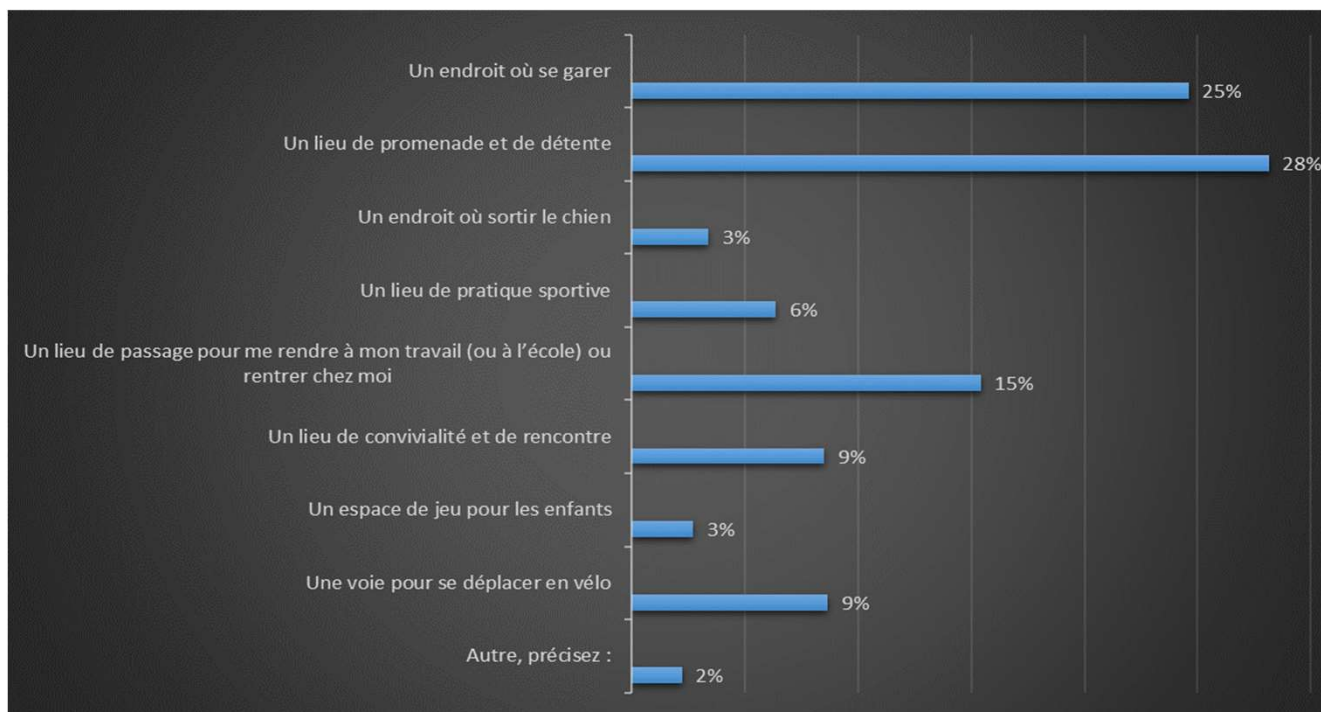
La majorité des personnes qui a répondu utilisent très régulièrement les Promenades (68,4%).



II. Les résultats de la consultation

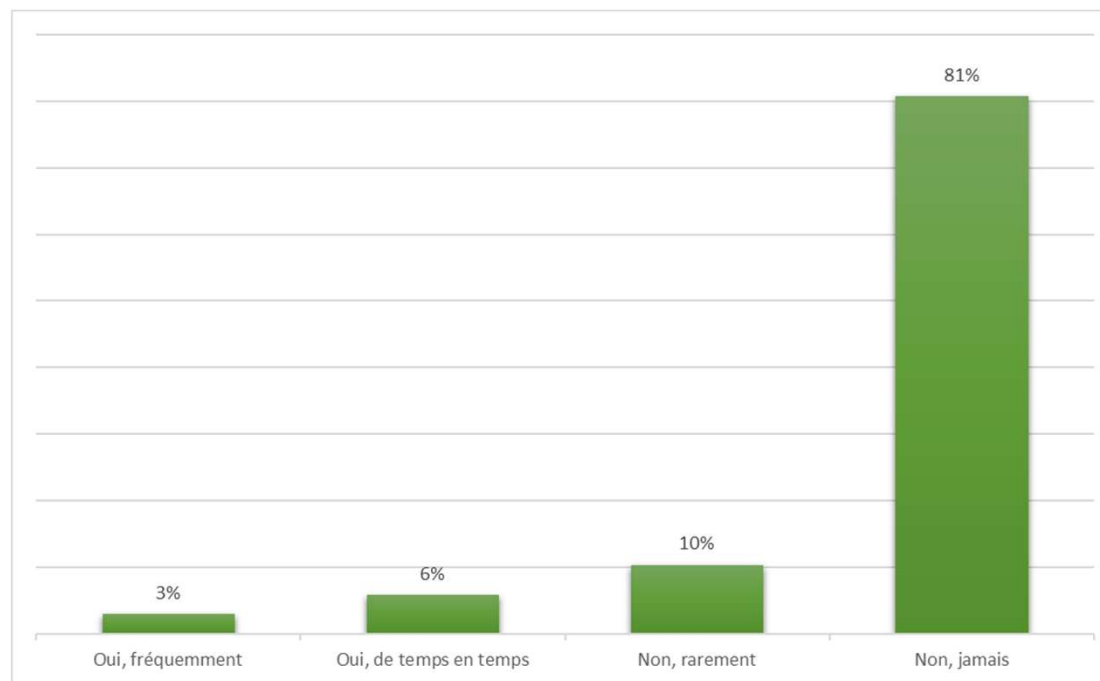
Un espace plusieurs usages

► Les usages (Pour quoi?)



II. Les résultats de la consultation

Les personnes qui prennent les transports en commun sur les Promenades

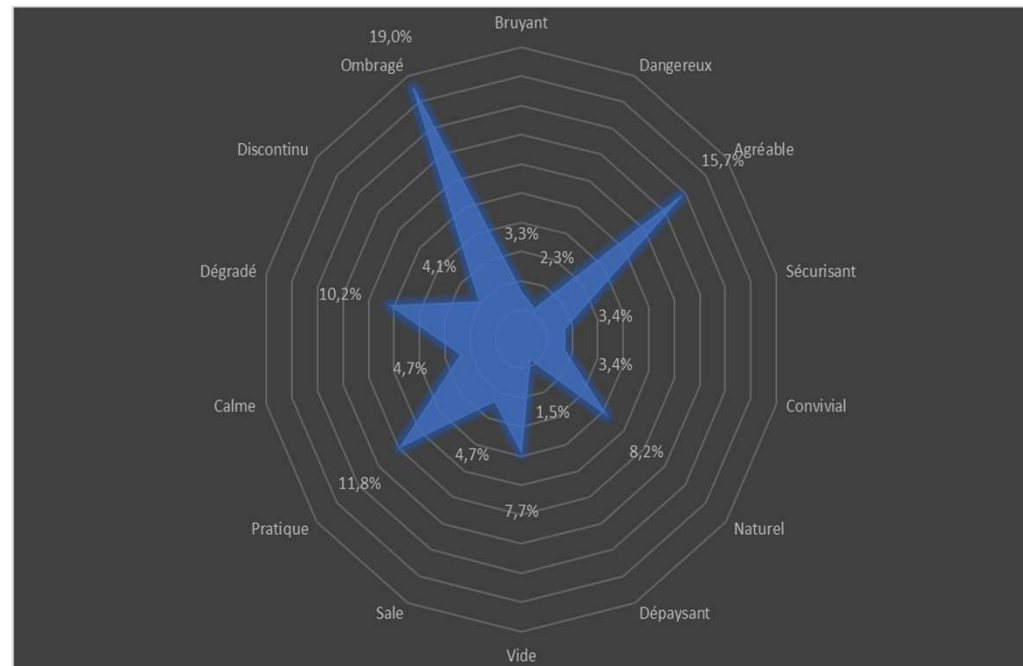


II. Les résultats de la consultation

Ce qui caractérise l'espace :

Ombragé (19%), agréable (16%), pratique (12%), dégradé (10%)

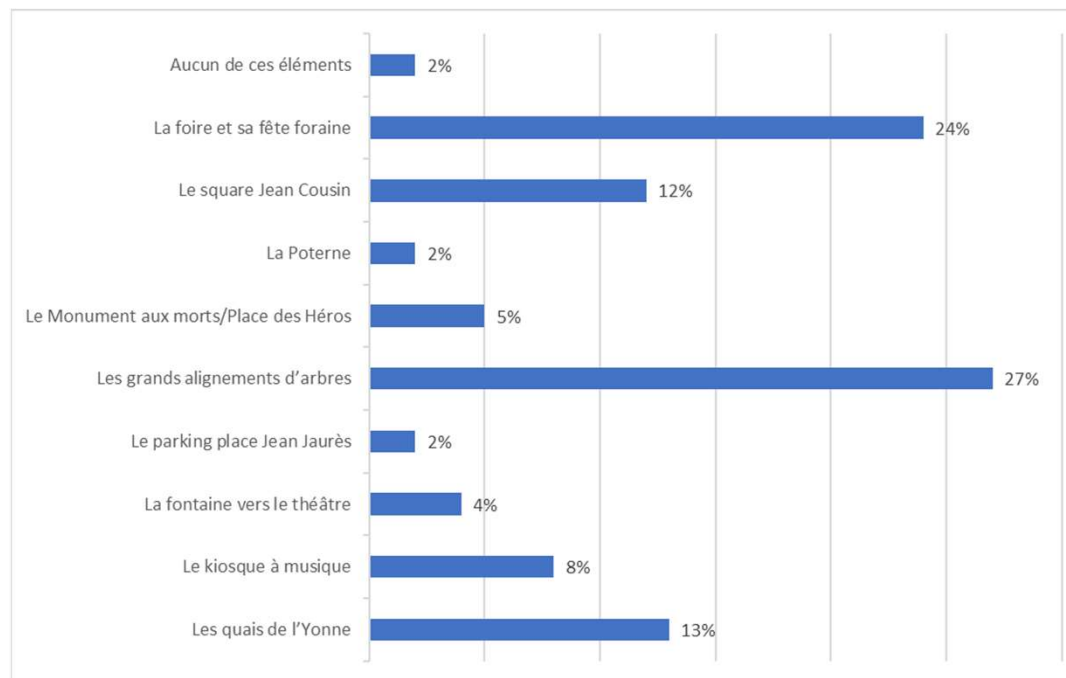
► La perception des Promenades



II. Les résultats de la consultation

Les éléments caractéristiques des Promenades (réponses issues des réseaux sociaux)

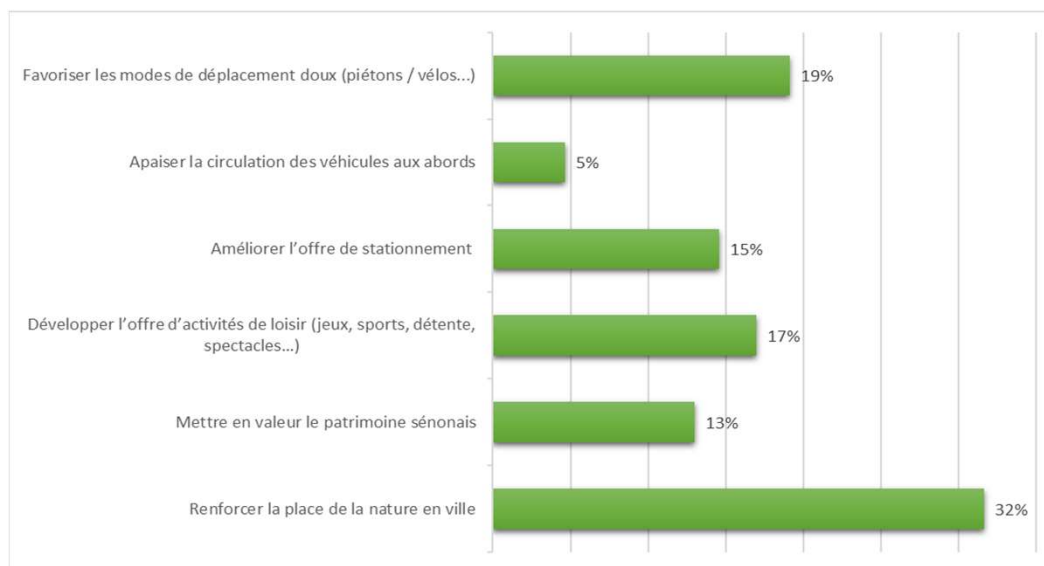
Les grands alignements d'arbres (27%) et la foire et sa fête foraine (24%) sont les termes qui reviennent le plus.



II. Les résultats de la consultation

Les Promenades de demain

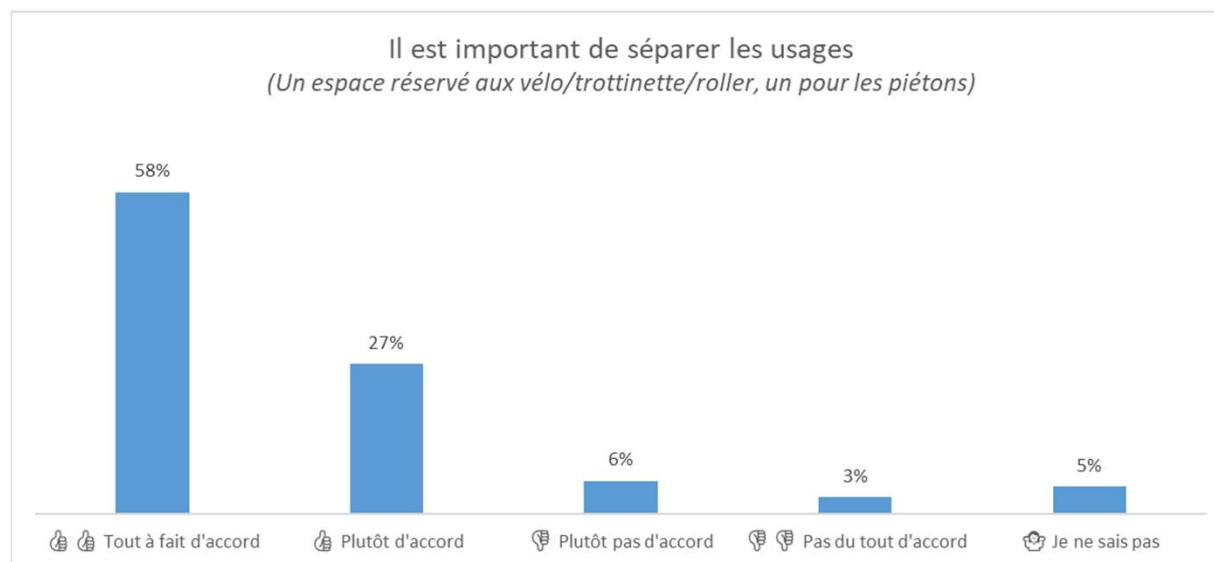
- 1/ Renforcer la place de la nature en ville (32%)
- 2/ Favoriser les modes de déplacement doux (piétons, vélos, ...) (19%)



II. Les résultats de la consultation

Les Promenades de demain : (données issues des réseaux sociaux)

Une séparation des usages attendue (85%)

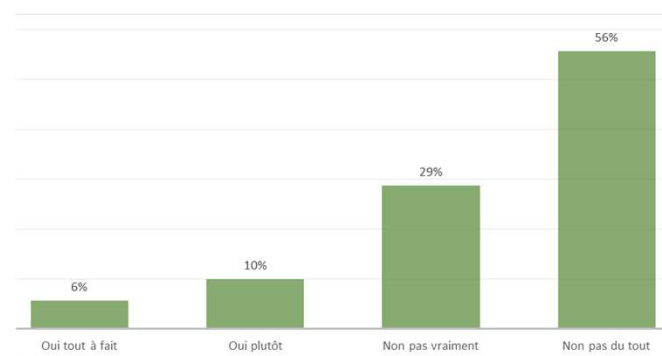
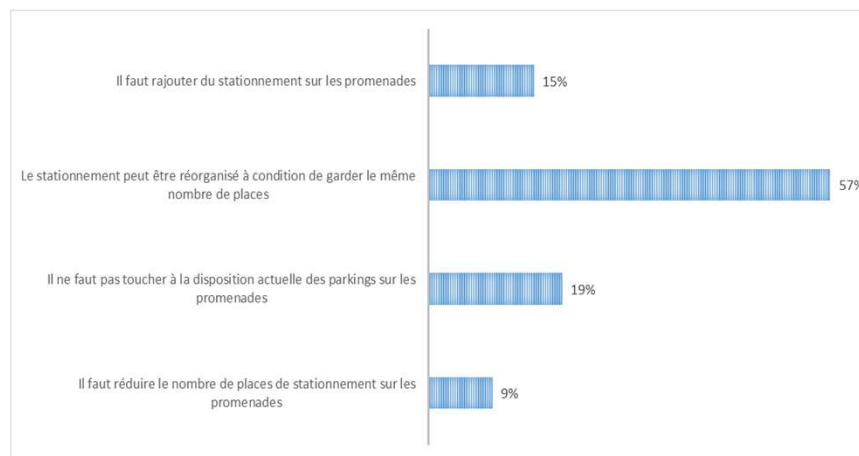


II. Les résultats de la consultation

Les Promenades de demain : le stationnement

Un stationnement à réorganiser avec le même nombre de places (57%)
La création d'un parking payant favorisant le turn-over n'est pas considérée comme apportant un plus à l'attractivité du centre-ville (85%)

Les Promenades de demain



Le stationnement n'est pas une préoccupation majeure des répondants à la condition de conserver le nombre de places actuel

II. Les résultats de la consultation

Quelles activités sur les Promenades ?

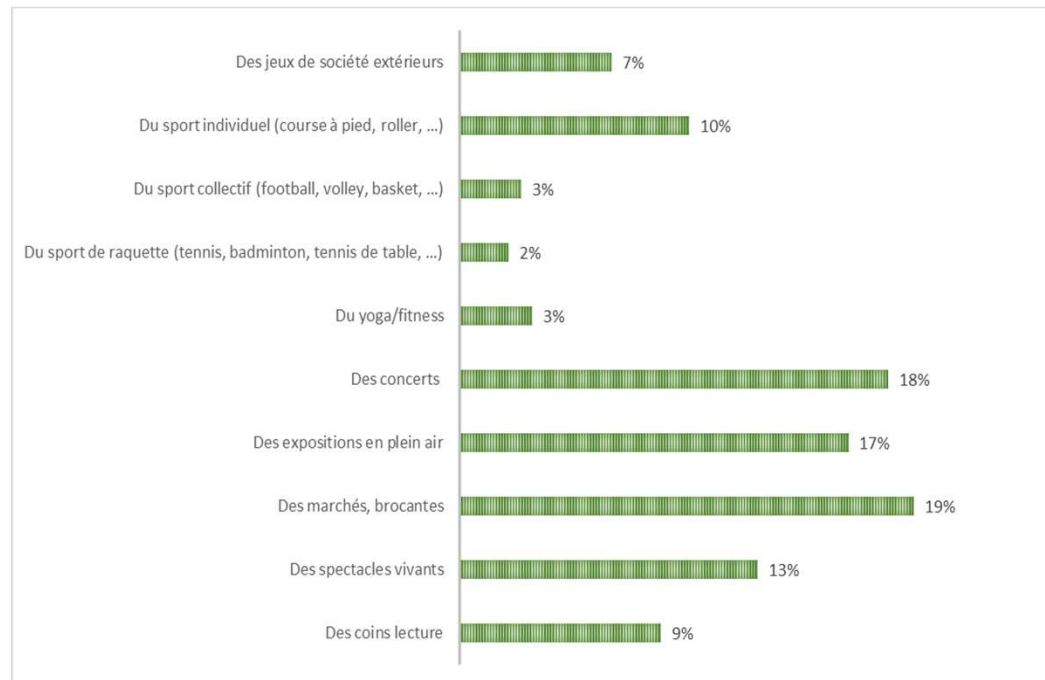
un lieu de vie, un lieu vivant, de partage

Marchés, brocantes (19%)

Concerts (18%)

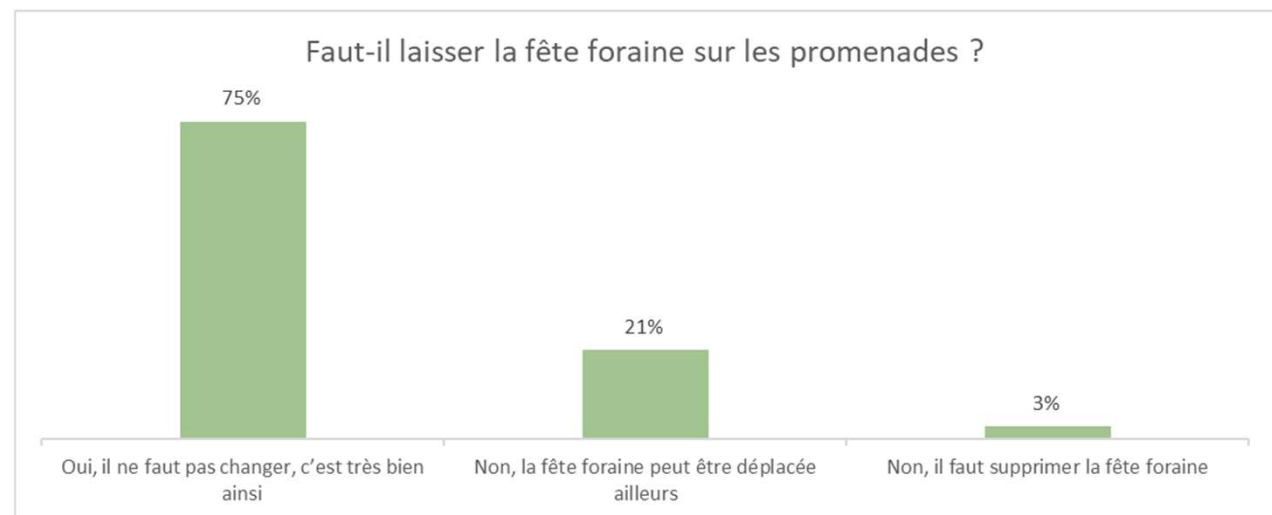
Pratiques sportives (18%)

Expositions de plein air (17%)



II. Les résultats de la consultation

Une volonté forte de maintenir la fête foraine sur les Promenades
(Réponses issues de l'enquête réalisée sur les réseaux sociaux)



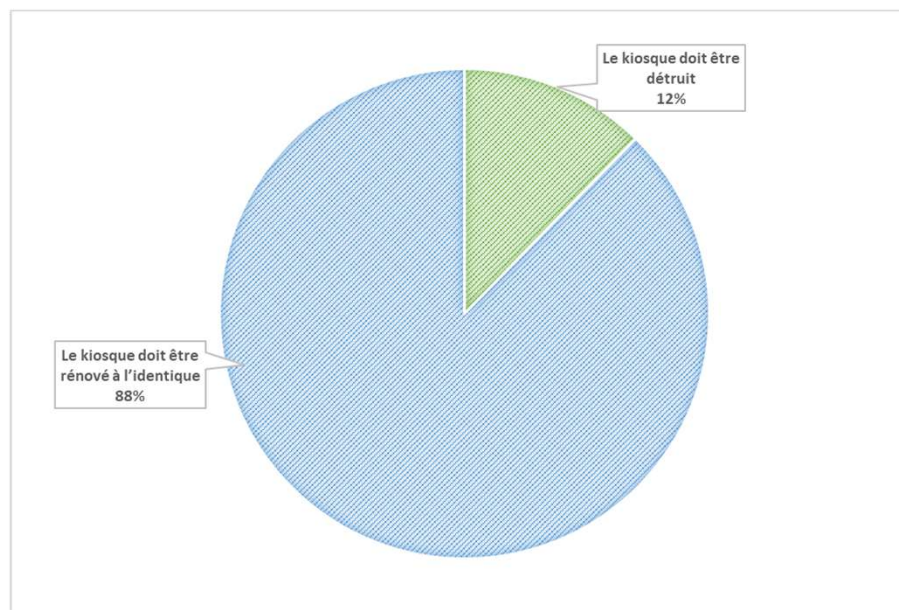
▶ Les Promenades de demain

II. Les résultats de la consultation

Le kiosque doit être rénové :

88% veulent sa rénovation

93% chez les plus de 65 ans et 81% chez les – de 20 ans



II. Les résultats de la consultation

Les Promenades idéales :



II. Les résultats de la consultation

Quels équipements ?

Fontaine: oui à 83%

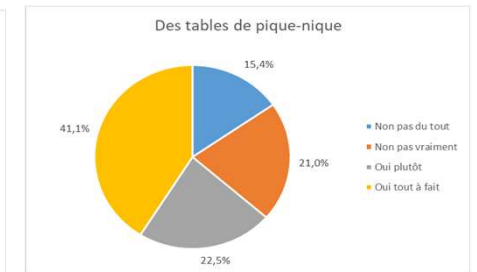
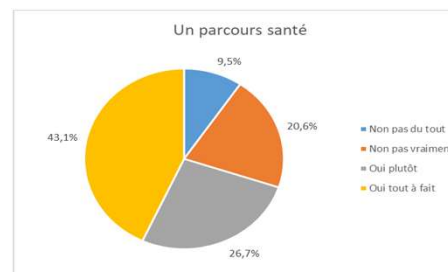
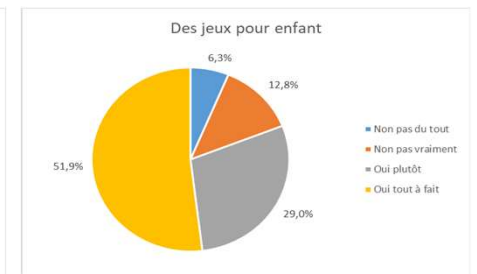
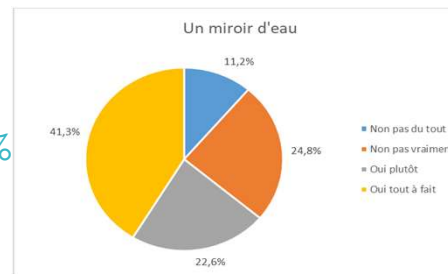
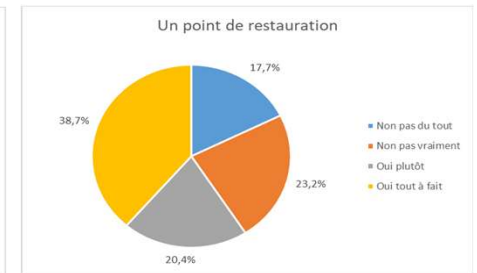
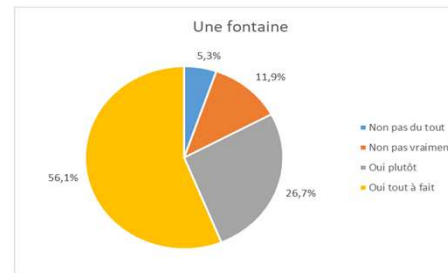
Jeux pour enfants: oui à 81%

Parcours santé: oui à 70%

Miroir d'eau: oui à 64%

Tables de pique nique: oui à 64%

Point de restauration: oui à 59%



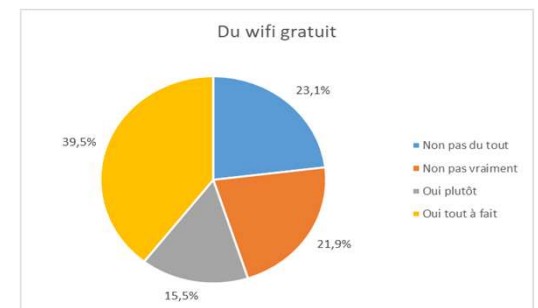
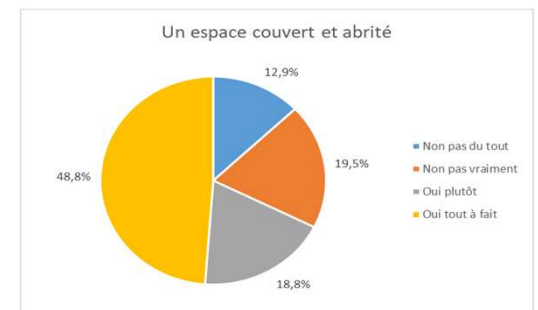
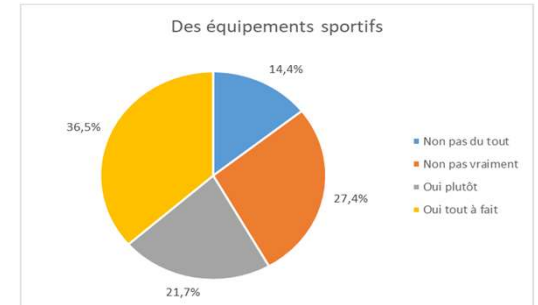
II. Les résultats de la consultation

Quels équipements ?

Espace couvert et abrité: oui à 68%

Equipements sportifs: oui à 58%

Wifi gratuit: oui à 55%



II. Les résultats de la consultation

Mots associés aux promenades rénovées de demain

Les Promenades de demain



II. Les résultats de la consultation

Zoom sur les utilisateurs assidus des promenades:

43% des répondants

Plus de 65% d'entre eux habitent en centre-ville ou à proximité des promenades.

Les promenades sont utilisées comme un lieu de promenade et de détente (73%), un lieu de passage pour se rendre à son travail ou rentrer chez soi (54%) et pour se garer (51%).

Ils qualifient les promenades d'ombragées (48,5%), d'agréables (41%) et de dégradées (35%).

II. Les résultats de la consultation

Zoom sur les personnes habitants hors de Sens:

Elles fréquentent les promenades de manière hebdomadaire voire plus (56%).
Elles les utilisent pour se garer (85%) et comme un lieu de promenade et de détente (65%).
Elles estiment que le stationnement peut être réorganisé à condition de garder le même nombre de places (61%).
Elles pensent que la création de parkings payants avec places de stationnement garanties ne serait pas un plus pour l'attractivité du centre-ville (86%).

Zoom sur les moins de 20 ans:

2% des répondants
Utilisent les promenades pour se promener/se détendre (60%), se rendre sur leur lieu d'enseignement (60%), et pour se déplacer en vélo (43%).
Les promenades sont perçues comme dégradées (41%), agréables (36%) et vides (34%).
La transformation des promenades doit prioritairement favoriser les modes de déplacement doux (piétons, vélos...) (41%).
Les réponses sur les activités à prévoir ainsi que sur les caractéristiques du lieu idéal sont sensiblement identiques à celles exprimées par l'ensemble des répondants avec cependant une atténuation dans les écarts (ex: proportion calme/festif = 55%/45% ; proportion sportif/relaxant = 36%/64%).