



Sens (27 000 habitants) et la communauté d'agglomération du Grand Sénonais (58 000 habitants - 27 communes) constituent, à une heure de Paris, un pôle économique et patrimonial majeur du nord de la Bourgogne-Franche-Comté.

Dotées d'un projet de développement ambitieux, basé sur l'attractivité, le service à la population et la qualité de vie, Sens et sa communauté d'agglomération unissent leur force pour répondre aux enjeux de l'administration de demain et répondre de façon efficace aux attentes des citoyens.

Dotées d'une administration mutualisée depuis le 1er Janvier 2016, Sens et l'Agglomération recherchent un :

Animateur de réseaux sociaux et de communautés numériques F/H

Lieu de travail

Direction de la communication, Mairie de Sens

Contexte du poste

La Ville de Sens et la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais souhaitent renforcer leur présence numérique et leur interaction avec les citoyens.

Au sein du service communication composé de 8 personnes, vous aurez la charge de définir la stratégie de communication numérique, d'animer les réseaux sociaux et de gérer les sites internet de la ville de Sens et de l'agglomération du Grand Sénonais.

Missions principales

Stratégie de communication

- Participation à la définition de la stratégie de communication numérique en lien avec la Direction de la Communication.
- Mise en œuvre de la stratégie de communication sur les différents réseaux sociaux.

Animation des réseaux sociaux

- Gestion et animation des comptes de la Ville de Sens et de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.
- Déclinaison et animation de la ligne éditoriale pour chacun de ces réseaux.

- Dans le cadre de la communication institutionnelle de la ville de Sens Animation de la page Facebook du maire de Sens, en lien avec le cabinet du maire.

Création de contenus

- Création de contenus variés (textes, images, vidéos) adaptés à chaque plateforme.
- Planification et programmation des publications.

Gestion des sites internet

- Gestion et mise à jour des sites internet qui composent l'écosystème numérique de la Ville de Sens et de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais.
- Suivi des performances et des statistiques des sites.

Veille et e-réputation

- Veille sur les tendances, les innovations et les meilleures pratiques en matière de communication numérique.
- Surveillance de l'e-réputation des deux collectivités.

Compétences requises

Compétences techniques

- Maîtrise des plateformes de gestion de réseaux sociaux.
- Aptitude en création de contenu (texte, image, vidéo).
- Familiarité avec les CMS pour la gestion de sites web.
- Notions de base en analyse de données.

Compétences en communication

- Excellente communication écrite et orale.
- Réactivité et aptitude à la gestion de crise.

Une connaissance des enjeux des collectivités locales serait un plus.

Profil recherché

- Diplôme en communication, journalisme, marketing digital ou domaine similaire. Une spécialisation en communication publique ou territoriale serait un plus.
- Expérience d'au moins deux ans en tant que Community Manager ou poste similaire, idéalement dans le secteur public ou une organisation de taille comparable.
- Un portfolio démontrant des réalisations concrètes en matière de gestion de communauté et de création de contenu sera fortement apprécié.

Type de contrat

CDD de 12 mois, évolutif en CDI.

Rémunération

À définir selon expérience.

Pour postuler

Les candidatures, lettres de motivation + CV, sont à envoyer dans les meilleurs délais

Par courrier au Maire de Sens, 21 Boulevard du 14 Juillet – 89100 SENS

Par mail à courrier@grand-senonais.fr

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez joindre le service au 03.86.95.68.15