

Bienvenue à la Direction de la Communication de la Ville de Sens !

Notre équipe dynamique est chargée d'initier, de créer et de développer tous les supports nécessaires à la diffusion de l'information sur notre territoire. Avec une production de près de 400 créations par an, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles idées pour enrichir nos propositions créatives et faciliter la transmission de l'information auprès des habitants et administrés.

Au sein de notre service, vous aurez l'opportunité de développer vos connaissances et compétences dans un large éventail de domaines. Que ce soit la conception de magazines, de rapports et documents administratifs, d'affiches, d'identités visuelles, de vignettes pour les réseaux sociaux, d'habillages de bâtiments ou la création de décors graphiques et visuels pour les événements, vous aurez la possibilité de travailler sur des projets variés et passionnants.

Le service communication compte 5 collaborateurs. Notre équipe se compose d'un directeur de la communication, de chargés de communication et de création graphique, qui seront là pour vous accompagner tout au long de votre parcours en alternance.

Rejoindre la Direction de la Communication de la Ville de Sens vous offre une occasion exceptionnelle d'enrichir vos compétences professionnelles en découvrant tout à la fois les métiers de la communication institutionnelle, de la communication événementielle, de la communication employeur et de la communication d'influence.

Nous sommes impatients de découvrir vos talents créatifs et de vous voir grandir au sein de notre équipe. Rejoignez-nous pour une expérience professionnelle enrichissante et stimulante !

La Ville de Sens recherche un **concepteur designer graphique en alternance (H/F)**.

Au sein de notre studio graphique, venez développer vos compétences en design graphique et contribuez à la communication visuelle de notre collectivité.

Vos missions :

- La ville de Sens souhaite confier au futur alternant la réalisation intégrale d'un projet autour de la communication auprès du jeune public. En confiant à un jeune professionnel la conception et la réalisation du magazine enfant, la collectivité non seulement valorise son parcours d'apprentissage, mais

également intègre une dynamique innovante dans le processus de création. Cette approche permet à l'alternant d'acquérir une expérience significative, tout en contribuant activement à l'élaboration d'un projet d'envergure. Ce choix témoigne de la volonté de la ville de Sens d'encourager l'insertion professionnelle et de promouvoir une méthode de travail où la responsabilité et la créativité sont au coeur de l'apprentissage. Gérer la publication de notre magazine jeunesse : design, contenus graphiques et éditoriaux, suivi logistique

- Développer, en lien avec les services intervenant auprès du jeune public, des supports de communication dédiés : brochure pour les musées de Sens, documents supports pour les actions événementielles en direction des enfants, etc.

En complément de ces missions :

- Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle : affiches, brochures, logos, etc.
- Participer à l'élaboration et à la mise en place de la charte graphique de la Ville
- Collaborer avec les différents services de la collectivité pour comprendre leurs besoins en matière de communication graphique
- Proposer des idées innovantes pour améliorer l'identité visuelle de la collectivité et renforcer son image de marque
- Travailler en étroite collaboration avec les services pour garantir une cohérence visuelle dans tous les supports de communication
- Recherche et veille créative

Profil recherché :

- Étudiant(e) en formation supérieure de design graphique, avec une spécialisation en conception graphique : BAC +3 / BAC +5
- Excellentes compétences en conception graphique et maîtrise des outils informatiques tels qu'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.)
- Bonne connaissance des tendances actuelles en design graphique et capacité à les appliquer dans un contexte professionnel
- Capacité à travailler de manière autonome tout en respectant les délais, les budgets et les objectifs fixés
- Créativité, curiosité et sens de l'esthétique
- Capacité à collaborer avec différents interlocuteurs
- Connaissances en motion design, vidéo et photographie serait un plus
- Anticiper et organiser sa charge de travail

Conditions :

- Contrat d'alternance d'une durée d'un an à partir de septembre 2024
- Temps de travail hebdomadaire : 35h30
- Rémunération conformément à la réglementation en vigueur pour les contrats d'alternance
- Lieu de travail : Hôtel de Ville de Sens, service communication – 100 rue de la République
89100 Sens
- Accompagnement et encadrement tout au long de l'alternance

Comment postuler :

Veillez envoyer votre CV, votre lettre de motivation ainsi que votre portfolio à :

a.panchau@mairie-sens.fr

Date limite de candidature : 30 juin 2024